



Week-Long Celebration of Hispanic Culture Returns to New York City

The Second Annual Latin Media & Entertainment Week will showcase the talent, growth and diversity of Latin New York

NEW YORK, September 26, 2011 – In Celebration of Hispanic Heritage Month, the Latin Media and Entertainment Commission (LMEC) announced that the Second Annual Latin Media & Entertainment Week (LMEW) will be taking place from Monday, October 3rd through Sunday, October 9th.

To kick-off the week-long celebration, LMEW will open with two Business Conferences (Hispanic Professionals Networking Group Entrepreneurs Conference and the CEO's Summit Conference) that will unite the leading Hispanic entrepreneurs, Media, Entertainment, Technology and Brands to exchange marketplace insights and best practices. The conferences will focus on providing the necessary skill sets and operational procedures to help small businesses grow, share and enhance a broader knowledge of industry's best practices and plan out ways to grow brands and maximize results in the marketplace.

The mission of the Latin Media and Entertainment Commission is to establish New York as the leading global economic Latin cultural center and destination. This year, the LMEC proudly releases the first "New York City: The Capital of Latin Media & Entertainment Fact Pack." It compares and contrast New York and other U.S. cities with large Latin populations. Moreover, it shows data pertinent to New York's Latin population growth, increased educational achievements, biculturalism and bilingualism, use of technology, an array of Latin cultural activities, and growing tourism. Because New York City has the greatest number of Hispanic-owned business and sales than any other city in the U.S. and with buying power increasing in the Latino population, New York is playing a greater role in investment and business opportunities.

"Latin Media and Entertainment Week is a great example of why New York City continues to be a thriving destination for Hispanic entrepreneurial and cultural leaders," said Mayor Bloomberg. "This year's line-up of diverse and exciting activities showcases the invaluable contributions of our growing Latino population and demonstrates the increasing confidence in our City's economy and our City's future."

"We recognize that business leaders wake up every morning thinking about digital and Hispanic as the two leading growth drivers in the U.S. and the second Annual Media & Entertainment Week will help us showcase the impact Hispanics are having in both of these sectors in New York and around the country," said Randy Falco, president & CEO of Univision Communications Inc. "For us at Univision we are extremely proud to once again highlight the growth, innovation and diversity that Hispanic media is driving."

"Telemundo's long-time commitment to nurturing the next generation of Latino leadership both in front of and behind the camera is in line with the LMEC's goals and mission to foster the growth of Hispanic businesses in the New York area," said Jacqueline Hernández, chief operating officer, Telemundo. "I am honored to represent Telemundo and participate in a week of activities that celebrates our Hispanic Heritage and supports the development of Hispanic business initiatives."



"I'm just so pleased to see such vibrant activities going on here in this Latin Cultural City, despite the tough economic times. What makes it so New York is that our Latin culture has crossed-over and appeals widely across the City; and to learn that Hispanic-owned businesses in NYC sold more than Hispanic businesses in any other city in the country is a testament to what New York City has to offer," said Mario L. Baeza, chairman, Latin Media and Entertainment Commission and founder and chairman Vme Media, Inc.

"New York City has solidified its standing as a major Latin hub for culture, media and entertainment. With the second LMEW, we're showing the world that the city offers a window of opportunity to explore, invest and tap into the large Latin market and the talent from the most dynamic and diverse Latin population in the U.S.," said Carlos Manzano, executive director of the LMEC.

The LMEW is an opportunity for all New Yorkers and visitors to enjoy great Latin events, some of which are open and free to the public. This year's activities will include art, music, comedy, theater, networking, business functions, and cultural events. For more information and a full calendar of all Latin Media and Entertainment Week events, please visit www.nyc.gov/lmew.



About the Latin Media and Entertainment Commission (LMEC)

On October 28, 2003, Mayor Michael R. Bloomberg created the NYC Latin Media & Entertainment Commission (LMEC) by Executive Order No. 43. The LMEC advises the Mayor on business development and retention strategies for the Latin media and entertainment industry and works with City agencies to pursue the LMEC's goals. Through research and strategies, the LMEC develops initiatives to retain, recruit, and expand New York City's Latin media and entertainment productions, businesses, and jobs as well as to attract and host high-profile Latin entertainment productions and events in New York City. The Commission is made up of leaders from the Latin and mainstream media industry, community leaders from the nonprofit and cultural sectors, and leading executives from the financial, advertising, and real estate sectors. Commission members include Honorary Chairpersons, Jennifer Lopez and Robert De Niro; LMEC Chairman Mario Baeza, Chairman and CEO of the Baeza Group and Founder and Executive Chairman Vme Media, Inc.; and the Mayor's Advisor and Liaison to the Commission, Willie Colon. The heads of seven City agencies, under the direction of the Deputy Mayor for Economic Development, serve on the commission as ex officio members.

La semana de celebraciones de la cultura hispana regresa a la ciudad de Nueva York

La segunda Semana de los Medios y el Entretenimiento Latinos (Latin Media & Entertainment Week) mostrará el talento, el crecimiento y la diversidad del Nueva York latino

NUEVA YORK, 26 de septiembre, 2011 – En celebración del Mes de la Herencia Hispana, la Comisión de medios y entretenimiento latinos (Latin Media and Entertainment Commission, LMEC) anunció que la segunda Semana de los Medios y el Entretenimiento Latinos (Latin Media & Entertainment Week, LMEW) tendrá lugar del lunes 3 de octubre al domingo 9 del mismo mes.

Para dar inicio a la celebración que durará toda una semana, la LMEW comenzará con dos conferencias de negocios (la Conferencia de empresarios del Hispanic Professionals Networking Group y la Cumbre de CEO's) en las que empresarios de los medios, entretenimiento, tecnología y marcas líderes hispanos compartirán sus puntos de vista acerca del mercado y sus prácticas. Las conferencias pondrán especial énfasis en las habilidades y procedimientos operativos necesarios para ayudar a crecer a los negocios pequeños. Del mismo modo, se indagará en las mejores prácticas de la industria y se discutirán formas de hacer crecer las marcas y maximizar los resultados en el mercado.

La misión de la Comisión de Medios y Entretenimiento Latinos es que Nueva York se convierta en el centro global latino económico y cultural. Este año, la LMEC presenta el primer: "Nueva York: paquete de hechos de la capital de los medios y el entretenimiento latinos" ("New York City: The Capital of Latin Media & Entertainment Fact Pack"). Esta publicación compara y contrasta la situación en Nueva York y otras ciudades de EEUU con grandes núcleos de población latina. Además, presenta datos relativos al crecimiento de la población latina de Nueva York, los crecientes logros educacionales, el bi-culturalismo y bilingüismo, el uso de la tecnología, las actividades culturales latinas, y la mayor afluencia de turistas. Porque la ciudad de Nueva York tiene el mayor número de negocios y ventas hispanos de todos los EEUU y gracias al creciente poder adquisitivo de la población latina, Nueva York juega un papel más importante en inversiones y oportunidades de negocios.

"La Semana de medios y entretenimiento latinos es un ejemplo excelente del motivo por el que la Ciudad de Nueva York sigue siendo un destino floreciente para líderes hispanos del emprendimiento y la cultura", dijo el alcalde Bloomberg. "La programación este año de actividades diversas y emocionantes muestra los valiosos aportes de nuestra creciente población latina, y la confianza cada vez mayor en la economía y el futuro de nuestra Ciudad".

"Nos damos cuenta que los líderes empresariales se levantan todos los días pensando en los mercados digital y latino como los dos mayores impulsores de crecimiento económico en los EEUU. Por ello, La LMEW servirá para poner de relieve el impacto que los hispanos tienen en estos dos sectores tanto en Nueva York como en el resto del país," declaró Randy Falco, presidente y CEO de Univision



Communications Inc. “Para nosotros en Univision es un motivo de orgullo celebrar el crecimiento, la innovación y la diversidad que los medios hispanos están alcanzando.”

“El compromiso a largo plazo de Telemundo de apoyar a la nueva generación de líderes latinos tanto delante como detrás de la cámara está en sintonía con los objetivos y misión de la LMEC de fomentar el crecimiento de los negocios hispanos en el área de Nueva York” declaró Jacqueline Hernández, COO de Telemundo. “Me siento honrada de representar a Telemundo y participar en una semana de actividades que celebran nuestra herencia hispana y apoya el desarrollo de las iniciativas de negocios hispanos.”

“Estoy encantado de ver tantas actividades apasionantes teniendo lugar en esta ciudad cultural latina, a pesar de los tiempos económicos difíciles. Lo que la convierte en algo tan neoyorquino es que nuestra cultura latina ha ido más allá y recibe la atención de toda la ciudad. Igualmente, saber que los negocios hispanos en la ciudad de Nueva York han experimentado un mayor número de ventas que los negocios hispanos de cualquier otra ciudad del país es una prueba de lo que Nueva York tiene para ofrecer,” declaró Mario L. Baeza, presidente de la LMEC, y fundador y presidente de Vme Media, Inc.

“La ciudad de Nueva York ha solidificado su posición como un centro latino esencial para la cultura, los medios y el entretenimiento. Con la segunda LMEW, le enseñamos al mundo que la ciudad ofrece una oportunidad para explorar, invertir, y ser parte del gran mercado latino y del talento de la población latina más dinámica y diversa de los EEUU,” declaró Carlos Manzano, director ejecutivo de la LMEC.

La LMEW es una oportunidad para que todos los neoyorquinos y los visitantes de la ciudad puedan disfrutar de grandes eventos latinos, algunos de los cuales son gratis y están abiertos al público. Las actividades de este año incluyen arte, música, comedia, teatro, funciones para establecer contactos de negocios, y eventos culturales. Para más información y un calendario con todos los eventos de la LMEW, por favor, visite www.nyc.gov/lmew.



Acerca de la Comisión de Medios y Entretenimiento Latino (Latin Media and Entertainment Commission, LMEC)

El 28 de octubre de 2003, el alcalde Michael R. Bloomberg creó la Comisión de Medios y Entretenimiento Latino (Latin Media and Entertainment Commission, LMEC) de la ciudad de Nueva York según la Orden Ejecutiva No. 43. La LMEC aconseja al alcalde sobre el desarrollo de negocios y estrategias de retención para la industria de los medios y el entretenimiento latinos, y trabaja con otras agencias de la ciudad para conseguir sus objetivos. A través de investigación y estrategias, la LMEC desarrolla iniciativas para conservar, reclutar y expandir las producciones, negocios y oportunidades de trabajo relacionados con los medios y el entretenimiento latinos en la ciudad de Nueva York, a la vez que atrae y acoge producciones y eventos prominentes del entretenimiento latino en la ciudad de Nueva York. La Comisión está formada por líderes de la industria de los medios generales y latinos, líderes comunitarios de los sectores sin fines de lucro y culturales, y ejecutivos líderes de los sectores financieros, publicitarios e inmobiliarios. Los miembros de la comisión incluyen a los presidentes honorarios, Jennifer López y Robert De Niro; el presidente de la LMEC, Mario Baeza, presidente y CEO del Grupo Baeza, y fundador y presidente ejecutivo de Vme Media, Inc.; y el

Contact: Evelyn Erskine | (212) 788-2958



consejero del alcalde y enlace con la comisión, Willie Colón. Los líderes de siete agencias de la ciudad, bajo la dirección del segundo-alcalde para el desarrollo económico, sirven en la comisión como miembros ex officio.